



**Beleidsvisie (ontwikkelingsvisie) zoals verwoord in:
Voortoetsformulier Project IDEE LEADER Achterhoek**

Ontwikkelingsvisie zoals is vastgesteld voor aanvraag subsidie LEADER Achterhoek 21 oktober 2019.	
Kruidenhof te Mallum BIO (Blijvend In Ontwikkeling)	
Samenvatting beleidsvisie	
<p>De Kruidenhof te Mallum is een ontmoetingsplek en een educatieve tuin van ongeveer 6000 m². Er staan een groot aantal soorten kruiden en andere planten, omzoomd door houtwallen. De tuin is ook een rustplek. De tuin is ingedeeld rond de toepassing van kruiden en planten. Het project past uitstekend in een groter initiatief: het gebied Marke Mallum, waar de Berkel door stroomt. De Kruidenhof bestaat ruim 15 jaar en heeft zich in die tijd ontwikkeld tot een sociaal maatschappelijke activiteit. Vijftig vrijwilligers zorgen samen met mensen met een verstandelijke beperking voor een tuin waar zij zelf, en jaarlijks zo'n 4000 bezoekers van genieten.</p> <p>In het project wordt door herinrichtingsmaatregelen van het voorterrein de fysieke en visuele aansluiting op projecten van andere gebiedsgebruikers in het gebied Marke Mallum versterkt. De toegankelijkheid wordt verbeterd door het aanbrengen van een nieuwe half-verharding op de paden. We willen de aantrekkingskracht voor jongeren in de basisschool leeftijd versterken door een klimtoren met zicht op de gehele tuin te plaatsen. Daarbij gaan we informatie over natuur- en milieu voor deze leeftijdsgroep versterken. Voor een betere ontvangst van bezoekers en artiesten bij culturele evenementen in ons bezoekerscentrum hebben we het plan om een nieuwe, bredere en langere overkapping te plaatsen. Het project draagt bij aan de educatieve en voorbeeldfunctie van de Kruidenhof. Onder andere door te laten zien dat opvang en afvoer van regenwater naar het grondwater op een aantrekkelijke manier samen kan gaan met de inrichting van het gebied.</p>	
Doelstelling project	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Door herinrichting van het voorterrein de visuele en fysieke verbinding met de omringende projecten Mallumse Molen, Muldershuis en Marke Mallum versterken. 2. Versterken van de toegankelijkheid voor mensen met een beperking door het aanbrengen van een nieuwe topklaag op de paden. Deze manier van verbetering van paden levert ook versterking op van de voorbeeldfunctie die de Kruidenhof heeft om regenwater op een natuurlijke manier zonder overlast in de bodem te laten zakken. 3. Versterken van de aantrekkingskracht voor jongeren tot ongeveer 12 jaar in dit deel van Marke Mallum door verbetering en inrichting van twee locaties in de Kruidenhof met focus op jongeren. 4. Versterken van de mogelijkheden voor het houden van culturele activiteiten door het vervangen en uitbreiden van de overkapping voor het bezoekerscentrum. 	
Beoogd resultaat / eindproduct	
De Kruidenhof te Mallum blijft samen met de Mallumsche Molen, de schutsluis, het Muldershuis (gezamenlijk een Beschermd dorpsgezicht) voor bezoekers een interessante en aantrekkelijke dagactiviteit binnen de Marke Mallum.	
Draagt het project bij aan één of meer doelen van LEADER?	
Zie Lokale Ontwikkelingsstrategie LEADER – Achterhoek (www.leaderachterhoek.nl)	
Doelstelling 1: - Sociaal en economisch vitale dorpen en kleine kernen	Het project versterkt de aantrekkingskracht van de Kruidenhof voor vrijwilligers uit Eibergen en andere plaatsen. Estinea maakt voor haar cliënten, die een rustige werkomgeving nodig hebben, graag gebruik van de locatie. Het IVN heeft de Kruidenhof als basis. Samen met Groei en Bloei organiseren we jaarlijks als start het Lenteweekend. De ongeveer 250 donateurs laten zien dat de Kruidenhof in de samenleving is geworteld. Ook hebben we een speciale donateurskaart voor recreatieondernemers.
Doelstelling 2: - Het versterken van de circulaire economie (groene bedrijvigheid in het buitengebied)	De Kruidenhof laat bijvoorbeeld (oude) gewassen en kruiden zien die in het omringende landschap thuishoren. De biodiversiteit op de Kruidenhof is bijzonder groot. Er groeien van nature beschermde plantensoorten. Op de tuin staan bijenkasten en ook amfibieën in de vijver vertegenwoordigen

	een bron van biodiversiteit. De Kruidenhof is daardoor een basisbiotoop voor de omringende boerennatuur.
Doelstelling 3: - Recreatie en toerisme in de Achterhoek versterken door betere kwaliteit	Het project is gericht op het versterken van de toeristische aantrekkingskracht van de Kruidentuin zelf, het beschermd dorpsgezicht van de buurtschap Mallem en het gebied Marke Mallem.
Doelstelling 4: - Heerlijkheid Achterhoek: Katalysator voor nieuwe initiatieven, innovaties en samenwerking	De Kruidenhof 2.0 blijft de samenwerking zoeken met andere organisaties. Zie bij doelstelling 1. Door de aantrekkingskracht voor jongeren te vergroten ontstaan er nieuwe ideeën voor activiteiten waarbij jongeren op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met de natuur en duurzaamheid. Samenwerking met andere initiatieven in- en buiten het gebied Marke Mallem wordt versterkt als de app Berkel-Game uit het project BerkelBildung is gerealiseerd. De Kruidentuin heeft een eigen bijenstal en verkoopt honing. Met producten van de kruidentuin worden marmelades en andere producten gemaakt. We zoeken naar mogelijkheden om het gebruik van kruiden als onderdeel van de lokale keuken meer onder de aandacht te brengen. En zo mogelijk te verbinden met de lokale horeca.
Doelstelling 5: - (Grensoverschrijdende) samenwerkingsprojecten	Regelmatig bezoeken de vrijwilligers andere tuinen om inspiratie op te doen. Dit jaar hebben we verschillende Duitse tuinen bezocht. Ook ontvangen we regelmatig bezoekers uit Duitsland. Het jaarlijkse muziekenvenement Trompetenbaum und Geigenfeige heeft enkele keren een optreden verzorgd in de Kruidenhof. Jaarlijks doen we met een culturele activiteit mee aan het grensoverschrijdende Berkelfestival. Dit jaar op 21-23 augustus 2020. De hoofdplaats is dan Eibergen.
Voldoet het project aan de LEADER criteria?	
Bottom up - Breed draagvlak in de Achterhoek? - Ontstaan vanuit vraag / behoefte van bewoners, ondernemers, organisaties in de Achterhoek? - Betrokkenheid bewoners bij uitvoering project? - Is het een initiatief van bewoners, ondernemers, organisaties in de Achterhoek?	Donateurs komen niet alleen uit Eibergen maar uit de hele Achterhoek en ook enkelen van buiten de Achterhoek. De ongeveer 250 donateurs laten daarmee hun maatschappelijke betrokkenheid zien. De Kruidenhof is ontstaan vanuit de behoeften van inwoners en blijkt steeds nieuwe vrijwilligers te inspireren. De vrijwilligers die betrokken zijn bij de uitvoering van het project zijn inwoners van de streek. Ook het IVN bestuur waar we nauw mee samenwerken vraagt hun leden mee te werken aan de realisatie van het project. Als onderdeel van Marke Mallem is de Kruidenhof en dit project een bottom up initiatief vanuit de samenleving.
Innovatief en experimenteel - Nieuw voor de Achterhoek of dorp? - Nieuw product? - Nieuwe werkwijze?	De Kruidenhof is ontstaan vanuit innovatieve en experimentele ontwikkelingen. De oorspronkelijke Kruidenhof is een vrijwilligersinitiatief van twee mensen. Dat de Kruidenhof 15 jaar bestaat, op eigen kracht en zonder exploitatiesubsidie, komt omdat het bestuur en de vrijwilligers steeds nieuwe impulsen hebben gegeven aan de Kruidenhof. Het medegebruik door Estinea was zo'n impuls. Een andere impuls was het maandelijks organiseren van een culturele activiteit in de Kruidenhof. Regionale musici en muziekgroepen zijn een aanvulling op het culturele aanbod in de ruime omgeving. Ook het Duitse project Trompetenbaum und Geigenfeige weet onze mooie locatie te vinden. Nieuw is het donateurschap voor recreatie ondernemers. Als donateur krijgen recreatieondernemers toegangskaartjes voor hun gasten. Onze sociale onderneming draagt actief bij aan natuureducatie en recreatief genieten voor inwoners van de

	<p>Achterhoek en daarbuiten. Naast Estinea hebben ook het IVN Oost-Achterhoek en de afdeling Achterhoek van de Nederlands / Belgische vereniging van liefhebbers van cactussen en vetplanten Succulenta hun 'thuis' bij de Kruidenhof. Jaarlijks doen we mee met NL doet. Samen met Scholengemeenschap het Assink organiseren we Doe-dagen voor leerlingen.</p> <p>Als het LEADER project is gerealiseerd en we zijn opgenomen de app Berkel-Game is er in een nieuw product: Kruidenhof 2.0. Toegesneden op de eisen van deze tijd.</p>
<p>Gebiedsgericht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering project in LEADER-gebied Achterhoek - Meerwaarde voor de Achterhoek - Mate algemeen belang t.o.v. individueel belang 	<p>De Kruidenhof ligt in LEADER gebied Achterhoek. Het heeft aantrekkingskracht voor inwoners en toeristen uit de wijde omgeving. De focus van dit project, de Kruidenhof als vrijwilligersorganisatie is op de samenleving gericht. In de directe omgeving draagt de Kruidenhof met dit project bij aan de toeristische aantrekkingskracht van Marke Mallem waarin meer dan 20 verschillende voor toeristen aantrekkelijke projecten zijn ontstaan. De Kruidenhof is door de openstelling (zes dagen per week gedurende mei-oktober) en de ligging bij de Mallumsche Molen en restaurant het Muldershuis een mooie toeristische bestemming.</p>
<p>Samenwerking</p> <ul style="list-style-type: none"> - Is er samenwerking met andere dorpen, ondernemers, organisaties... in de Achterhoek? - Is er samenwerking met andere LEADER-gebieden in Nederland of Europa? 	<p>Bij beantwoording van de vorige criteria is de samenwerking met anderen (in de Achterhoek) aan de orde geweest. Bij realisatie werkt de Kruidenhof op verschillende manieren samen met andere partijen. Met (gebiedsgebruikers in) Marke Mallum om het gebied langs de Berkel bij Eibergen voor toeristen aantrekkelijker te maken en makkelijker vindbaar. Met de medewerkers en cliënten van Estinea bij realisatie van de plannen. Basisscholen kunnen meedenken over wat voor de jeugd belangrijk is. De bridgeclub, een schildercursus, de Triathlon; allerlei lokale organisaties weten de Kruidenhof te vinden voor hun activiteiten.</p> <p>De voorzitter van de Kruidenhof is vanuit zijn rol bij de Protestantse Gemeente Eibergen-Rekken betrokken bij een LEADER project in Mecklenburg Vorpommeren in Duitsland.</p>
<p>Overdracht van kennis en ervaring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Worden resultaten, kennis en ervaring overgedragen? Is dat in projectplan opgenomen? 	<p>De Kruidenhof is vooral gericht op het overdragen van kennis en ervaring over planten, biodiversiteit, de ecologische en natuurvriendelijke inrichting en het beheer van tuin en landschap.</p>
<p>Haalbaarheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoe is de organisatorische haalbaarheid op korte en langere termijn? - Hoe is de financiële haalbaarheid op korte en langere termijn? 	<p>De organisatorische haalbaarheid van de Kruidenhof en dit project is geborgd bij het bestuur en de speciaal voor dit project aangetrokken projectleden. Wij verwachten op basis van betrokkenheid van organisaties en ervaring met het aanvragen van projectsubsidies dat financiële haalbaarheid goed is.</p>
<p>Value for money</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verhouding gevraagde bijdrage en resultaat project? - Gevraagde LEADER-bijdrage tussen 30.000 en 120.000 Euro? - Is de LEADER-bijdrage echt nodig? 	<p>De vrijwilligersuren, de eigen bijdrage van de Kruidenhof en de sponsorbijdragen maken dat gevraagde LEADER bijdrage is € 87.500. Het projectresultaat dat met de LEADER bijdrage tot stand komt geeft de Kruidenhof een stevige toekomstgerichte impuls.</p>
Planning uitvoering project	
Startdatum	Oktober 2020
Einddatum	December 2022